TEKST: LÉON BOUWMAN | FOTOGRAFIE: COR MOOIJ

‘Ik kan goed dingetjes bedenken’

Maarten van den Biggelaar, de man achter Quote, stort zich nu op BiggLab, een kraamkamer voor innovatie. MARKETING

‘MIJN HOGERE DOEL IS GELD VERDIENEN’

In de media kent iedereen hem als de man die Quote bedacht en de uitgeverij rond Quote groot maakte. Een enkeling zal zich hem nog herinneren van het geruzie om Veronica Nieuwsradio, en nog veel verder terug gaat zijn avontuur in de horeca, met studentenkroeg Dansen bij Jansen. **Maarten van den Biggelaar**, inmiddels 53, is aan zijn tweede, misschien wel derde jeugd begonnen. Zijn belang in de Franse uitgever Hachette, dat Quote Media inlijfde, heeft hij verkocht. Wat rest is een plek in de luwte, twee dagen in de week als creative director. Daarnaast is hij bezig ‘zichzelf opnieuw uit te vinden’ en doet hij waar hij zelf zegt goed in te zijn: ‘dingetjes bedenken’. Dat gebeurt drie dagen per week vanuit zijn eigen ‘laboratorium’, BiggLab geheten. BiggLab vertelt op een eigen site dat het ‘investeert (minderheidsbelangen, tussen 20 en 40 procent) in interessante projecten, startups en bestaande bedrijven’, maar het ontwikkelt ook ‘zelf nieuwe bedrijven, producten en diensten’ en het is ‘soms de (creatieve) adviseur voor nieuwe en bestaande bedrijven’.

KOFFER

Vraag Van den Biggelaar een van die nieuwe producten of diensten te noemen en hij begint vol vuur aan een presentatie, alsof hij zijn eerste tijdschriftconcept bij een uitgever pitcht. Over TravelTeq.com bijvoorbeeld, een ‘luxurious goods-company’. Het eerste product van TravelTeq is een nieuw soort koffer die eind van dit jaar op de markt komt. Het bijzondere eraan: je kunt er een stoeltje van maken, hij is (ook met teksten) te customizen en de eigenaar wordt – volgens de Nescafé-methode – onderdeel van een netwerk en ontvangt daarmee informatie ‘over mooie dingen op de wereld’. Reken gerust op zo’n 750 euro voor het aluminium en leer, maar dan heb je wel een koffer waarmee Pitt en Jolie ook graag gezien worden.

RUIMTESPEL

Van een derde BiggLab-project krijgt Van den Biggelaar spontaan glimoogjes. Collision is een digitaal ruimtespel, ontwikkeld door een piepjonge en ultra-intelligente astrofysicus, waarin een catastrofale botsing van de aarde met een ander hemellichaam vermeden moet worden.
Van den Biggelaar kwam op het idee door zijn zoontje van 10, gek van het spel Flightsimulator, die zich afvroeg waarom er geen spacesimulator bestaat. De BiggLab-baas ziet het allemaal voor zich: een complete hype over de ruimte, met websites en een heus tv-programma. Het eerste product van Collision is er al, een iPhone app.
BiggLab als kraamkamer voor innovatie. Niet dat daarmee een hoger doel zoals het bevorderen van de vaak armetierige innovatie in Nederland gediend wordt: (lachend) ‘Mijn hogere doel is geld verdienen.’ Nu heeft Van den Biggelaar op het gebied van ‘nieuwe dingen doen’ in het verleden ook een aantal kostbare zeperds beleefd. Met projecten als Quote on Wine en het geflopte weekblad InMagazine.
Innovaties in media laat hij daarom liever aan zich voorbijgaan: ‘Ik twijfel regelmatig aan mezelf. Happinez zag ik helemaal niet zitten, en InMagazine leek mij echt de klapper van het jaar.’

www.bigglab.com

www.collisiongame.com

MAARTEN VAN DEN BIGGELAAR

1985 start Quote en Quote Media
1994 verkrijgt licentie Veronica Nieuwsradio
1994 richt (mede) Planet Internet op
1995 start The Box
1996 faillissement Veronica Nieuwsradio
2001 verkoopt The Box aan Viva
2007 overname Quote Media door Hachette
2008 verkoopt laatste belang in Hachette